



La BVP, une passion à déployer en rayon



 **PUBLIC VISÉ:** Manager de rayon, adjoint manager

 **PRÉREQUIS:** avoir une première expérience dans le secteur des produits frais et principalement les BVP

 **DURÉE:** 2 jours (14 h)

BÉNÉFICES POUR LES PARTICIPANTS

- + Découvrir et développer de nouveaux axes de commerce
- + Être acteur de sa dynamique commerciale
- + Consolider son compte d'exploitation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer un merchandising de séduction
- Générer de l'achat d'impulsion
- Échanger sur les supports modernes de communication
- Encourager les passions

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés, débats, questionnaires
- Supports informatiques liés aux outils de pilotage en gestion
- Fichiers photos
- Manuel du stagiaire intégrant une partie "Plan d'action personnalisé"

SUIVI ET ÉVALUATION

- Compte rendu de la formation
- Feuilles de présence
- Enquête de satisfaction
- Grille d'évaluation du stagiaire

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Les temps forts de la formation

1. L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL

- Les marchés porteurs
- Les acteurs actuels
- Les attentes des clients
- Les nouvelles niches

2. LE MERCHANDISING DE SÉDUCTION

- Les nouveaux canaux de communication
- Les "plus" qui font la différence
- La dynamique commerciale, sa visibilité
- L'information consommateur, faire savoir son savoir-faire

3. LES CLÉS DU MERCHANDISING

- La structure de gamme
- Les supports de communication
- Faire vivre les notions de région et de saison
- Les techniques d'implantation / la répartition linéaire

4. LES CURSEURS À ANALYSER, LES MARQUEURS DE RÉUSSITE

- Savoir relier le merchandising aux résultats
- Connaître les bons indicateurs
- Les outils indispensables au contrôle et à la mesure
- Les leviers d'optimisation commerce

Nous nous soucions du confort de nos stagiaires participants à nos actions de formation, qu'ils soient porteurs de handicap ou non ou qu'ils aient des problèmes de santé ou des difficultés moteurs ou physiques temporaires. Aussi, nous sommes à votre entière disposition pour toute demande particulière concernant les besoins de vos collaborateurs (pauses, station debout/assise, positionnement dans la salle, adaptation des supports avec une plus grande taille de police, intensité lumineuse, etc...). N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap, Marie-Adrienne FOURNY pour toute question, demande ou remarque à ce sujet