

STIMULER VOTRE RAYON BVP

La BVP, une passion à déployer en rayon



PUBLIC VISÉ: manager de rayon, adjoint manager



PRÉREQUIS: avoir eu un apprentissage en boulangerie, viennoiserie et pâtisserie / exercer un poste d'ouvrier professionnel ou de manager de rayon



DURÉE: Entre 1 à 10 jours (la durée de la partie de mise en pratique de la formation variera en fonction de la typologie de la clientèle, de l'équipement et du matériel mis à disposition, ainsi que des compétences des stagiaires)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- + Développer de nouveaux axes de commerce
- + Être acteur de sa dynamique commerciale
- + Générer de l'achat d'impulsion
- + Consolider son compte d'exploitation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- De 1 à 10 stagiaires
- Sessions ouvertes toute l'année

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés, débats, questionnaires
- Supports informatiques liés aux outils de pilotage en gestion
- Fichiers photos
- Manuel du stagiaire intégrant une partie "Plan d'action personnalisé"

SUIVI ET ÉVALUATION

- Compte rendu de la formation
- Feuilles de présence
- Enquête de satisfaction
- Grille d'évaluation du stagiaire

TARIF

Selon le devis et la prestation souhaitée

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Les temps forts de la formation

1. L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL

- Les marchés porteurs
- Les acteurs actuels
- Les attentes des clients
- Les nouvelles niches

2. LE MERCHANDISING DE SÉDUCTION

- Les nouveaux canaux de communication
- Les "plus" qui font la différence
- La dynamique commerciale, sa visibilité
- L'information consommateur, faire savoir son savoir-faire

3. LES CLÉS DU MERCHANDISING

- La structure de gamme
- Les supports de communication
- Faire vivre les notions de région et de saison
- Les techniques d'implantation / la répartition linéaire

4. LES CURSEURS À ANALYSER, LES MARQUEURS DE RÉUSSITE

- Savoir relier le merchandising aux résultats
- Connaître les bons indicateurs
- Les outils indispensables au contrôle et à la mesure
- Les leviers d'optimisation commerce

Nous nous soucions du confort de nos stagiaires participants à nos actions de formation, qu'ils soient porteurs de handicap ou non ou qu'ils aient des problèmes de santé ou des difficultés motrices ou physiques temporaires. Aussi, nous sommes à votre entière disposition pour toute demande particulière concernant les besoins de vos collaborateurs (pauses, station debout/assise, positionnement dans la salle, adaptation des supports avec une plus grande taille de police, intensité lumineuse, etc...). N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référente handicap, Jacqueline HAPETTE, pour toute question, demande ou remarque à ce sujet.